

# Mötesprotokoll Kommunikationsutskottet

## 2017-04-06

Närvarande: Linnea H, Linnea L, Gustaf, Alvina, Sofia, Johanna, Lisa  
Sekreterare: Lisa

### Dagordning:

[Föregående möte](#)

[Bilder](#)

[Projekt - Hemsidan](#)

[Frankly-appen](#)

[Marknadsföra event](#)

[Intervjua PAO-studenter](#)

---

### 1. Föregående möte

- a. Ej genomförda punkter från föregående möte
  - i. Sätta datum för hemsideprojektet
  - ii. **Kalendern** - ta bort? Gustaf tar bort
  - iii. **LinkedIn** - lägg in händelser.
  - iv. Kontaktpersoner och roller?
    - Linnea Lennolf blir kontaktperson för Näringsliv.
    - Alvina, Johanna - kontaktperson för utbildning.
  - v. Nyhetsbrevet - mall med grafisk profil. Skicka från styrelse-mailen, design och mail. Lägg upp e-mail klassvis så att inte alla får mail.
  - vi. Bilderna - personalvetarsittningen och personalvetardagen samma album. Lägg upp dessa på Facebook också! Kick-off, Digital-HR kommer också upp - Camilla fixar. Använd facebook mer, lägg upp bilder för att locka.
- b. Återkoppling från styrelsen/övriga utskott

### 2. Bilder - vart ska det upp

- a. lägg upp bilder f.rom nu på facebook
  - i. Större event från facebook, typ finsittningar, personalvetardagen
  - ii. Gustaf försöker fixa en liten transparens logga

### 3. Projekt - Hemsidan

- a. 25/4 klockan 15:00 Möte med fokus på hemsidan
  - i. passa på och visa hemsidan!

- ii. Alla tar med egna idéer om hur man vill ha så brainstormar vi
- iii. Sofia fixar grupprum med TV-skärm
- iv. Bestämna datum för nästa möte gör vi då.

#### **4. Frankly-appen**

- a. Utbildningsutskottets projekt - använd vid olika event för att se vad folk tycker.
  - i. lättanvändbar

#### **5. Marknadsföra event**

- a. Jobba mer med att få folk att förstå VÄRDET av eventen
- b. Tänk på att marknadsföra att dem här personerna föreläser för MYCKET pengar för STORA företag. Hur marknadsför man det?
- c. Vilka målgrupper ska vi inrikta sig mot, termin 1 kanske inte är intresserade av samma som termin 6?
- d. Ha en intervju med personen i fråga, lägg upp en film, kanske kan filma sig själv etc. till på instagram! (Exempelvis föreläsare till personalvetardagen)
- e. Lägg upp filmer så som för halloween för att locka folk etc.
- f. Summa av kardemumma: ANSTRÄNG OSS MER!
- g. Anpassa sociala medier och tempo för varje kanal.
- h. Lite upp till varje kontaktperson att ta kontakt med Näringsliv, utbildning och nöjes utskottet. Varje kontaktperson ska vara mer ansvarig för hur projektansvariga vill marknadsföra sig.
- i. Inte bara filma och ta bild på aktiva Sthlmup medlemmar utan även andra - det finns många engagerade som inte alltid "syns".
- j. Få folk att förstå att det inte bara är sthlmup som får vara med. Alla som vill får följa med.

#### **6. Intervjua PAO-studenter**

- a. Casper Byström - Headhunting företag, som går bra. Vill ställa upp för en intervju. Tänk inspirerande, vad kan man göra och vart kan man komma med PAO? Upp på instagram, fråga om att du fått ditt första jobb etc. - Alvina
- b. Börja signa bilder/inlägg från → Kommunikationsutskottet
- c. Lägg upp mer filmer, bilder, allmänt från hur det är att va PAO-student

#### **7. Avslut:**

kontaktpersonerna tar kontakt med vardera utskott!