

2018-03-05, Mötesprotokoll PRMU

Närvarande: Alvina Palmborg, Gustaf Holmer, Fanni Orestav, Sofia Johansson, Tilda Avesson

Sekreterare: Gustaf Holmer

1. Hur va alla hjärtans dag insta?

- a. Feedback
 - i. Inte slumpa vinnare, låt en person välja ut vinnande inlägg.
 - i.
 - ii.

2. Hur va styrelse take over? Tankar till nästa gång (i ny styrelse i april)

- a. Feedback
 - i. i. Bra och kul.
 - ii.
- b. Till nästa gång
 - i. i. Mer fokus på rollen än personen. Ha den på vardagar, för mer rutin. Insta-story för hela nya styrelsen efter årsmötet.
 - ii.

3. Hur gick enkät (handlade om vad PAOare ville se mer i sociala medier)?

- a. Sammanfattning
 - i. Önkas mer event på facebook, mer tips och tricks om plugg. Vad som händer på campus, öppna föreläsningar.
 - i. Träffar med företag, mer formella. På insta. Mer om event och om olika utskott samt roller. Fokus på vanligare PAO. Mer på vardagslivet, bakom kulisserna. Inte för många stors. Relevanta pluggfakta/tips beroende på termin
- b. Hur lösa
 - i. i. Facebook till för event, och insta mer personligt
 - ii. Sthlmup-gubben får mer liv. Event görs av gubben. Ta del av Samhällsvetenskapliga kåren och Stockholms universitet medier. Sträck ut en hand till folk i olika terminer.
 - iii.
 - iv.

4. Nästa take over? - se Mikaela Karlström messenger (alvina)

- a. Låna ut insta till en person som gått ut

Under en dag följa med personen i dess vardag (jobb)
arbetsuppgifter. Kombinera att marknadsföra.
Mall för vad de ska säga.

- i.
- b. Schema för kommande insta-takover
 - i. **Mars** – 12-16 Vad händer efter PAO (serie).
April – Pluggtips från Paoare. Glöm ej ansökan till PAO-master (15mars-)
Maj – Mikaela Karlström
- c. Vad händer efter PAO (planering)
 - i. Måndag(Praktik) – onsdag(Master-) – fredag(jobb)
Gör 3stegs (praktikkurs, jobbinsta(Pudas) och Hanna om praktikkursen. Cirka 5 mystorys och cirka tre inlägg. Hur? Vad? Varför? Också att Hanna sammanfattar hennes praktikkurs.
Ett inlägg var, tre dagarsinlägg
 - ii. Sofia frågar Pudas och Hanna.
- d. Pluggtips (planering)
 - i. Vid inlägget om Pluggtips, lägg ut först en bild som berättar om stories.
 - Jobba i grupp, dela med sig om sina perspektiv och tankar
 - Häng med på föreläsningar,
 - Om läsa något, utgå från frågor från tidigare innan. Hitta på egna frågeställningar.
 - Control-f
 - Planera in tid att plugga
 - Se plagget som ett jobb,
 - Tips fråga föreläsaren om du får spela in
 - Var i skolan och plugga.
 - Se gamla tentor.
- e. Inför framtida insta-takover
 - i. Ha kontinuerliga teman om folk som har gått ut PAO.

5. Framtiden i PRMU för oss medlemmar / locka fler till utskottet?

- a. Lösningar
 - i. Gå på andra utskotmöten för att handplocka folk till PR&M. T.ex som Ansök till rollen som marknadsföringsansvarig för Personalvetardagen (men du måste vara med i PR- & Marknadsföring).
Få med folk som är ansvariga för marknadsföra andra eventprojekt och få med dem i Sthlm

i.

6. Intressenter för ordförandeposten? Alvina lämnar för utlandsstudier

a. Intressenter

i. i. Tilda är intresserad. Kan se sig ordna med roller.

b. Förslag på roller:

i. Nya roller:

Fotoansvarig

Redigeringsansvarig

Facebookkoordinator

Instagramansvarig, kollar rättstavningar.

Marknadsföringsansvarig för de största projekten Sthlmup har. Personalvetardagen, Åresean, Europaresan och insparkerna.

ii. Varje roll ser till att ersätta + be om hjälp vid behov.

7. GDPR

a. Info

i. Vid anmälningar i sittningar, folk godkänner att de är med på bild.

ii. Sofia ska prata med sin mentor för att få tips.

8. SthlmUP logga tillgänglig för alla bildredigerare! Så den syns på alla prm-bilder

a. Att göra

i. i. Ta kontakt med Erika om att loggan ska in på alla marknadsföringsbilder som hon gör.