

Mötesprotokoll PRMU 2017-11-02

Närvarande: Alvina Palmborg, Gustaf Holmer, Patrik Millestu, Tilda Avesson, Fanni Orestav.

Sekreterare: Alvina

Dagordning:

[Föregående möte](#)

[Punkt](#)

[Punkt](#)

[Punkt](#)

[Punkt](#)

1. Föregående möte

- a. Ej genomförda punkter från föregående möte
 - i. Hemsidan måste fixas, radera och putsa till. Gustaf fixar. Kalender-flik är nu borta. Men ska det finnas tidslinje?
 - ii.
- b. Återkoppling från styrelsen/övrige utskott
 - i.

2. Punkt Hemsidan

- a.
 - i. Folk inom PAO, har ej koll på när saker händer. Så ALLT borde komma upp på hemsidan.
 - ii. För att ha kalender, måste vi byta hemsida-program, Word Press! Är en procesur att fixa, från One.com. Måste göra en dold word press. Lagring tas upp(Gustaf vet). Word press skulle vara samma webhotell som one. Mobilanpassat med word press!
 - iii. Tilda, Patrik och Gustaf hjälps åt och styr och fixar hemsidan.

3. Punkt Facebook

- a.
 - i. Vi kan ej rubba de nuvarande fastnålade eventet då de är viktiga.
 - ii. Schemalägga event går!
 - iii. Ska vi ha Facebooksida i stället för "gubbe"? Tildas jobb har det och tycker det är vettigt.
 - iv. Nej, för facebook prioriterar gubbar före sidor.
 - v. Vi ska skaffa Facebook-grupp m PRM-utskottet.

- vi. På facebook har vi klasser, gubbe, engagerade, och grupp. Pao-bokhandeln och Alumigrupp.
- vii. Marknadsföring av event. Vi vill inte lägga upp event som andra utskott gör. MEN står för marknadsföringen. Ta upp med styrelsen. Hur man går till väga? I vilken ordning. Ska det vara så att den som gör eventet ska göra eventet online också?

4. Punkt Instagram

- a.
 - i. Instagram är Sthlmups informella plattform.
 - ii. Kampanjer! Med olika som hostar. Nu inför de olika valen inför termin 5! Tilda fixar m sin klass. Studierelatrat! Marknadsföra skolans event också.
 - iii. Instagram statistics? Ska vi ändra till företagsprofil? Nej till att fixa företags-instagram, för att Facebook prioriterar bort företagsinstagrams.

5. Punkt Sammanfattning och ideer

- a.
 - i. Höra med Näringslivsutskottet om jobbannonser ska läggas upp på instastory också. Lägga upp i sammanband med jobbannons?
 - ii. Nästa kampanj? En julklappslek.
 - iii. Ta upp m styrelsen hur marknadsföring ska ske.
 - iv. Gustaf vald till hemsida-ansvarig.
 - v. Fanni valt till fotograf.
 - vi. Alvina och Tilda vald till ansvar för instagram. (Men alla har inloggning och det är fritt fram att lägga upp!)
 - vii. Strategi om våra sociala medier! Förstudier om vad paoare vill se på våra sociala medier. Höra på Kick offen! Enkät om det!

6. Nästa möte

- a. 6 december 2017.