

Mötesprotokoll PRMU 2017-12-06

Närvarande: Tilda, Sofia, Erika, Josephine, Gustaf, Camilla och Alvina

Sekreterare: Sofia

Dagordning:

[Föregående möte](#)

[Punkt](#)

[Punkt](#)

[Punkt](#)

[Punkt](#)

A. Föregående möte

- a. Byta webbdomän
 - i. Byta webbdomän, för att kunna lägga in en google kalender som är synkad med sthlmups kalender
 - ii. Gustaf informerar: Ska försöka byta till wordpress. Vi kan bygga om hemsidan fast i wordpress iochmed att dagens webbsida stödjer webbpress, då kan vi förbättra gallerier och lägga till kalender. Gustaf har tagit reda på hur man bygger den nya hemsidan medan den nya fungerar.
 - iii. Kommer ta tid
- b. Strategi för kommunikation
 - i. Tilda informerar om pressmöte genom judoförbundet
 - ii. 6 olika sätt till framgång. 2-6% ser vad som händer på FB. Länkar till hemsidan syns inte så bra pga algoritmer som FB skapar pga vill ha kvar folk på FB. Livesändningar syns mest. DOCK mer aktivitet i messenger och grupper än det är på fb - motargument mot att ha en sida.
 - iii. Vad vill våra medlemmar se? Göra en enkät för att se vad de vill se - annonser, tips eller event? Tilda, Sofia och Camilla fixar en enkät efter tenta 9e januari. Satsar på att få ut den till alla medlemmar till efter inspark, så de nya T1 också får möjlighet att svara.
 - iv. FB - Använd mer "emjos-reaktioner" än att bara gilla för att få mer spridning! Alvina informerar styrelsen om detta. Exempelvis roliga omröstningar osv.
 - v. Grupp VS sida på FB. En sida - random folk kan attenda våra evenemang, det blir inte notiser när en sida lägger upp ett

inlägg, man måste vara noga med att följa regler och med att det blir offentligt. Fördel är att det blir tydligare med bilder och var man ska vända sig samt utan spam. Man kan BARA bjuda in sina egna vänner på en sida, så då måste gubben ändå vara kvar. Man kan även schemalägga inlägg på en sida. Styrelsefråga att diskutera?!

- vi. Alvina och Jill snackar om näringslivs marknadsföring
- c. Information från styrelsen
 - i. Förslag om att ta betalt för mer från näringsliv/samarbetspartners för saker på instagram & story avslås av styrelsen

B. Punkt

- a. Check-in
 - i. Alvina uppdaterar alla kring vilka alla är, och vad de gör i utskottet

C. Punkt

- a. Erika blir tillfrågad om att ha en roll i PRM för att göra roliga informativa bilder/layouts till event
 - i. Erika tackar ja!

D. Punkt

- a. Diskussion kring hur vi når ut till PAO-are med event
 - i. Input från mötets närvarande : se till att de nya T1 vid insparken blir informerade om alla event osv
 - ii. 1) Detta genom att ha faddrar mer genomgående under inspark.
2) Folder - Alvina och Gustaf kollar med styrelsen kring budget och hur man ska skriva ut. Gustaf drar i trådarna kring folder

E. De olika kanalerna

- a. LinkedIn
 - i. Sofia ska kika på att lägga till folk i utskottet som admin
 - ii. vision att lägga upp mer på linked angående näringsliv exempelvis event, jobbannonser? Alvina kollar med styrelsen angående jobbannonser - ta betalt mer
- b.
 - i.

F. Nästa möte

- a. Vecka 6 någon gång