

Mötesprotokoll PRMU 2019-04-15

Mötesordförande: Elvira Egarp

Sekreterare: Elicia Egarp

Närvarande: Elvira Egarp, Vicky Orsén, Laura Sanchez, Marina Hedberg, Jessica Drugge, Juliette Consani, Cassandra Mastenstrand, Elicia Egarp, Julia Rosén, Nesrin Dawe, Tilda Avesson, Julia Fudingsrud,

Dagordning:

[1. Check in](#)

[2. Ny ordförande](#)

[3. Föregående möte](#)

[4. Händelser kommande månaden](#)

[5. Lediga roller](#)

[6. Föreningens marknadsföringsprojekt](#)

[7. Kick-offen](#)

[8. Nästa möte](#)

1. Check in

a. Namn + fråga

Vad är roligast med marknadsföring? Vad kan jag bidra med?

- Bestämma vad folk ska se och känna till. Även tycka och tänka
- Kreativt. Vill kunna bidra med roliga idéer
- Skapa visioner och engagemang hos andra. Bidra med positiv energi
- Nå ut till många samtidigt. Vända och vrida på vad man vill förmedla
- Kreativ utan begränsningar. Ny i föreningen, vill bidra med de jag kan
- Roligt med event-beskrivningar och bilder, leder till att folk kommer på olika saker.
- Kan jobba med marknadsföring för att väcka känslor hos andra.

Bidrar genom att vara här

- Snygga bilder. Vill stötta.
- Vi lever i en digitaliserad värld, det är väldigt tillgängligt.
- Det är lätt att marknadsföra när det är så tillgängligt

2. Ny ordförande

a. Varför engagerad

i. Vill träffa folk som kommer jobba inom samma bransch och kul att träffa personalvetare när man inte går samma program.

b. Tidigare roll i utskottet

- i. Facebook-ansvarig

c. Viktigt som ordförande

- i. Alla ska vara delaktiga i det här, och känna sig som en del av utskottet!

d. Frågor

- i. Elvira får beröm från folk i utskottet för lätt tillgänglighet + problemlösning

3.Föregående möte

a. Ej helt genomförda punkter

- i. Marina känner att tidigare punkt inte riktigt är aktuell längre. Lyfter lite kort om feedback kring väldigt homogena inlägg i sociala medier, för en diskussion kring den feedbacken.

b. Återkoppling från styrelsen/utskotten

- i. Diskussion kring hur problem kan skötas när dom uppstår. En öppen dialog är det som utskottet kommer fram till är den bästa lösningen.

c. Återkoppling från de som varit ansvariga inom utskottet

i. Instagram ansvariga (Linn och Sandra)

Berättar kort om återkoppling, gått bra med gruppbilder och festbilder. Vad som varit bra och vad som varit mindre bra - tyckt det tagit mycket tid, krävs tid för att göra ett bra jobb

ii. Facebookansvarig (Elvira)

Berättar kort om återkoppling. Vad som varit bra och vad som varit mindre bra. Positivt med att personer skriver själv. Bra med intressekoll inför projekt som kostar Svårt när evenemang inte kommer upp på facebook Bra när eventen kommer upp och sen att det kommer en påminnelse Alla pao-grupper ska rensas Kul när en person skriver som klasskompis till sina klass. Kan leda till att fler kommer Mycket fokus läggs på Karaoke-evenet, mycket idéer på hur det kan bli bättre. Viktigt att utgå från att event som är för första gången inte kanske drar så mycket folk, kan vara bra att göra intressekoll för alla tycker av evenemang.

Möte mellan nöjesutskottet och PRMU

iii. LinkedIn ansvarig (Marina)
Berättar kort om återkoppling. Vad som varit bra och vad som varit mindre bra. Kommunikation kan vara svårt, för att de är beroende av

många personer. Jätte lärorik. Vad funkar och vad funkar inte.
Ökat antal på följare med 50 personer, har tankar om att det kan bero på att vi taggat mer. Mycket utvecklingsmöjligheter

4.Händelser under kommande månad

a. Karaoke Kvällen

i. Bilder. Någon för ta bilder som är på plats med kameran

b. Projektgrupp för arbetsmarknadsdagen

i. Skicka ut en påminnelse i nästa vecka

Viktigt att de/den som är marknadsföringsansvarig i projektgruppen kommer på PRMU möten

c. Europaresan

i. Material ska komma ut i nästa vecka. Intresseanmälan först. 23/4

d. Spring-gruppen

i. Vill gärna ha mer marknadsföring

Vill lägga upp mer bilder, story take-over.

Får se till att de inte krockar med någon annan dag.

Vill tänka kring till hur det förmedlas, ska inte vara en press eller en jobbig sak.

e. Planeringsmötet

i. Eventet kommer ut 30/4. Utskottet tycker att det är till för alla.

5. Lediga roller

Berättar kort om de olika rollerna. Är någon intresserad redan nu, annars kommer ordförande att höra av sig till alla för att se om någon är intresserad av de olika rollerna.

a. Instagram ansvarig

i. Bordläggs till nästkommande möte

b. LinkedIn ansvarig

i. Bordläggs till nästkommande möte

c. Redigerings ansvarig

i. Bordläggs till nästkommande möte

d. Fotograf

i. Bordläggs till nästkommande möte

6. Föreningens marknadsföringsprojekt

a. Profilmaterial

i. Bordläggs till nästkommande möte

b. Nya hemsidan

i. Bordläggs till nästkommande möte

c. HR- bloggen, nya idéer?

- i. Bordläggs till nästkommande möte
- d. *Hjälp för projekt-grupperna om bestämmelser kring marknadsföring*
 - i. Elvira titta vidare på lösning - Bordläggs till nästkommande möte
- e. *Facebook sida för Sthlm-up*
 - i. Förslag från Marina, andra föreningar har det.

7. Kommande kick-off

- i. Picknick. Förslag på olika aktivitet i anslutning till mötet minigolf, kubbtävling. boule.

8. Nästa möte

- i. 20/5 kl 16