

Mötesprotokoll PRMU - 190925

Dagordning:

1. [Om utskottet](#)
2. [Engagemang och lediga roller i utskottet](#)
3. [Händelser i höst fram till halvårsmötet](#)
4. [Föreningens marknadsföringsprojekt](#)
5. [Övrigt](#)
6. [Nästa möte](#)

Mötesordförande: Elvira Egarp

Sekreterare: Viktoria Orsén

Närvarande:

Check in: Namn + termin + **Varför kom du hit idag?**

Viktoria Orsén, Isabell Brohed, Sissi Lindqvist, Josefin Lövgren, Tilda Avesson, Livija Bekkhus, Alvina Palmborg, Amanda Racki, Karin Murray, Elvira Egarp, Elicia Egarp, Nesrin Dawe.

1. Om utskottet:

2.1 Vad gör utskottet?

Sköter all PR-marknadsföring i föreningen allt för att medlemmarna ska se vad vi gör och vad som kommer att ske på våra sociala medier. En del av alla utskott då man hjälper till med all publicering.

2.2 Hur går mötena till?

Ca 1 timme där vi går igenom föregående möte och pratar mer om hur de olika projek/projektgrupper ska genomföras/marknadsföra.

2. Engagemang och lediga roller i utskottet:

2.0 Allmänt om engagemang

Vilka lediga roller och hur kan man engagera sig.

2.1. Facebook-ansvarig

Sköter allt som kommer upp på facebook. LEDIG ROLL.

2.2. Instagram-ansvarig

Sköter allt som kommer upp på instagram. LEDIG ROLL.

2.3. Hemsida-ansvarig

Tilda Avesson. Där man lägger upp annonser och håller hemsidan updaterad.

2.4. LinkedIn-ansvarig

Elicia Egarp och Marina Hedberg. En mer seriös kanal som är en blandning mellan PRMU och NLU. Lägga upp mer arbetsrelaterade frågor och liknande.

2.5. Grafisk design-ansvarig

Fixa headers och använda canvas. LEDIG ROLL.

2.6. Fotoansvarig + redigerare

Ta foton på event alt. hitta någon annan som kan. Sen välja och redigera. Använder fotor.

3. Händelser i höst fram till halvårsmötet:

3.1. Halvårsmötet

28/10. Idag ska de läggas upp på klassgrupperna mer information.

3.2. Personalvetardagen + sittningen (Samarbete med NLU & NU)

18/10 Elicia och Karin berättar om hur eventet går till. Facebook och instagram sida enbart för detta eventet. Affischer kommer upp i skolan. Sittningen på kvällen ligger upp eventet och i samband med FB sidan. Biljetterna släpps imorgon klockan 12.

3.3. Inriktningstakeover (PRMU)

V.41

Kommer även komma ut när de sker på FB.

3.4. Utbytestakeover (PRMU)

v.42

Tre-fyra medlemmar som kommer instagrama om deras upplevelser. Bjud in till nästa möte.

3.5. Löpargruppen

Marknadsföra att vi kanske inte alltid behöver springa.

3.6. Event för nästa Pluggstuga ska upp

21/10 är nästa pluggstuga och de ska ut info om det.

3.7. Halloween-evenemanget ska upp

Kommer mer info inom snart. Projektet innan 1/11 och de ska upp den 17/10.

3.8. Recpro event ska upp

24/1 ska marknadsföringen ske och eventet händer 14/11.

4. Föreningens marknadsföringsprojekt:

4.1. Hemsida- byte av domän

Pga enkelhet. Dem har uppdaterat och strukturerat om. Det de vill göra: Byta bildfunktionen. Projektgruppen avsäger sig uppdraget. Marina kanske känner någon. Josefin Lövgren har kunskap och känner sig lite sugen på att kanske hjälpa till.

4.2. Nytt profilmaterial

Sporttröjor. Kan vara en reklampelare. Elvira och Vicky kan ta upp bollen. Under 100kr ska det vara. Ska presenteras med en spökbollsturnering. Pennor, vattenflaska och munstikor.

4.3. Nya idéer?

Göra en grupp på FB där eventen läggs upp för att undvika att man går miste om info om man tackar nej till de stora eventet.

5. Övrigt

Lägga in i trello!

6. Nästa möte:

14 oktober kl 8? eller kl 12:15? eller senare med kickoff?

Möte från 16.00 och sen efteråt Kick-off.