

Mötesprotokoll PR- & marknadsföringsutskottet

2019-01-28

Ordförande: Tilda Avesson

Närvarande: Juliette Consani, Frida Folkestad, Priya Kaur, Miriam Adhanom, Elvira Egarp, Sandra Gustafsson & Linn Sudow

Sekreterare: Gustaf Holmer

Dagordning:

[Föregående möte](#)

[Vad gör PR- & Marknadsföringsutskottet?](#)

[Lediga roller i utskottet](#)

[Projekt i utskottet](#)

[Tankar och idéer](#)

1. Föregående möte

- a. Ej genomförda punkter från föregående möte
 - i. Hemsidan
 1. Under "Om oss" → Lägg till "Styrelsen"
Gustaf fixar
- b. Återkoppling från styrelsen/övriga utskott

2. Vad gör PR- & Marknadsföringsutskottet?

- a. Information om vad utskottet gör
- b. Strategi för sociala medier
 - i. Rör Instagram, Facebook och LinkedIn. Målet är att skapa en interaktion med målgrupp/följare. Frågar oss ständigt om det skapar ett värde för PAO.
- c. Marknadsföringsmaterial
 - i. Grafiskt material, tröjor och vattenflaskor

3. Lediga roller i utskottet

- a. Facebook-ansvarig
 - i. Skapa evenemang för sittningar, företagsbesök, osv.
 - ii. Påminna om sista anmälningssdag och ansvara för annan publicering kring evenemang/aktiviteter
 - iii. Publicera jobbbannonser
 - iv. Lägga ut bilder från evenemang/aktiviteter
 - v. Interagera med följare

- b. Instagram-ansvarig
 - i. Lägga ut bilder och stories från evenemang/aktiviteter
 - ii. Koordinera take overs
 - iii. Visa mer vardag i en PAO-students liv
Ge pluggtips till exempel.
 - iv. Interagera med följare
- c. Hemsidesansvarig
 - i. Uppdatera sidor vid behov
 - ii. Ladda upp bilder från evenemang/aktiviteter
 - iii. Lägga ut evenemang
- d. Bildansvarig
 - i. Fotograf vid större evenemang/aktiviteter
 - ii. Bildredigering
 - iii. Grafisk design

4. Projekt i utskottet

- a. HR-blogg på hemsidan
 - i. Där sådant material som ej får plats någonstans kan läggas ut
- b. Uppdatering av hemsidan
 - i. Byta till Wordpress
 - ii. Ny header
 - iii. Ny albumfunktion (nuvarande fungerar ej)
- c. Grafisk profil
 - i. Försöka hålla en fast färgkod (orange) som associeras med SthlmUP.
- d. Profilmaterial
 - i. Vattenflaskor och eventuellt kläder som försäljning.

5. Tankar och idéer - vad kan vi hitta på?

- a. Sociala medier
 - i. Facebook
 - ii. Instagram
 - Tävlingar (som t.ex "tagga" någon som man gillar)
 - Fettisdagen och Alla hjärtans dag kommer upp snart
 - iii. LinkedIn
- b. Hemsidan
 - i. HR-bloggen
 - Tanken att det ska vara en öppen plattform för relevant
 - Ta med er till nästa möte vad som kan läggas.
 - T1 vill veta vad man kan göra i HR.
 - Mer om inriktningarna (ha en permanent flik på hemsidan?)

- Ha en elr två personer som ansvarar för bloggen så att det kommer upp ett inlägg,
Vlogga om utbytestermin
- Pluggtips (ta den från fb?)
- Fun facts

6. Rollfördelning

- a. Elvira - redo att bli ansvarig för fb.
- b. Linn Sudow - kan titta på inköp av grafiskt material och instagram
- c. Sandra - tillsammans med Linn och grafiskt material.

7. Nästa möte

- a. Datum
 - i. 25/2 kl. 12:00
- b. Kick-off!?