

Mötesprotokoll PR & Marknadsföringsutskottet

2020-05-12

Mötesordförande: Juliette Consani

Sekreterare: Juliette Consani

Justerare: Priya Kaur

Närvarande: Priya Kaur, Nathalie Dahl, Emma Green, Ebba Lagerkvist, Karin Murray, Livija Bekkhus

Dagordning:

[Inledning](#)

[Förenkling av kommunikation](#)

[Corona](#)

[Tips och ideer](#)

[Övrigt](#)

1. Inledning

- a. Namn och fråga tex: Vad tycker du är roligast med prmu
 - i. Tycker det är roligt att se hur det fungerar vill även engagera sig mer och roligt att engagera sig för att ha saker att göra, vet minst om prmu och vill veta mer. Roligaste utskottet för finns så mycket att göra. Inte så bra koll men vill se mer vad man gör på ett sånt möte.
 - ii.

2. Förenkling av kommunikation

- a. Tagits upp tidigare gällande att skaffa en sida till SthlmUP, då med motiveringen att förenkla kommunikationen. Tagit kontakt med andra föreningar för tips och råd.
 - i. Jobba för ett mer enhetligt och en personlig bild av SthlmUP. Till exempel att endast använda sig av SthlmUP profilen vid utskick av information, och interagera mer med våra medlemmar.
 - ii. Utskottsprofiler kan vara kvar, men lättare med en sida. Tidigare diskuterat om en personlig sida och ta bort SthlmUP gubben. Om man har kvar utskottsgubbarna kan dom skapa event och lägga ut tex protokoll. Har man en sida kommer alla få en notis om att man skrivit? Får det i klassgruppen så borde få notis om man ej klickar bort det, kolla upp det. Notis om att de skriver vid eventet. Kan verkligen alla skriva? Om man skapar en sida ska det vara en sida om vad som händer i vår förening och endast inlägg från oss. En tanke är att fråga

- medlemmarna vad dom behöver, om dom vill ha ett forum där all info är samlade eller ett diskussionsforum. Fråga om det är något som medlemmarna saknar eller om det räcker med klassgruppen? Event ska upp på sidan och inte gubben. Begränsa sig. Grupp som vi inte administrerar där medlemmarna kan gå ut och in som dom vill.
- iii. Tävlingar ex två gånger om året en vid jul då man tex kan vinna en chokladask och en tävling på våren?
 - Bra ide, finns mycket pengar som inte används och ett lätt sätt att inkludera medlemmar. Folk blir motiverade av att vinna saker.
 - iv. Eventuellt samarbete med träningsgruppen?
 - Hittills har det varit en slutengrupp, gjordes ett event med flera datum och där man själv kunde skriva in vilka datum man kunde. Har man en sida kan man lägga upp grejer där. Livija vill helst inte driva den själv och vara den som driver den. Stegräknartävling som start grej. Lättare att hitta gruppen via sida och marknadsföra och enklare administration.
 - v. Ska information framöver endast förmedlas via sthlmup-profilen och ej utkottsprofilerna?
 - Kolla vad som är bäst, om sidan lägger upp event eller utskottsgubben delar. Bättre att man delar all info via sidan. För att det ska uppfattas som enhetligt.

3. Corona

- a. Hur ska vi jobba för att hålla kontakten med medlemmarna, då det inte sker så mycket just nu.
 - Dela mycket på instagram, quiz på instagram story. Skicka på insta story ex tips på hur du får studiemotivation. Lägga upp en frågeruta. Lägga upp om vi får nyheter inför hösten kan sthlmup även dela den. Om man ex varit i kontakt med ledningsgruppen skriv ut det via fb eller insta. Jättebra om det kom på fb för lätt att missa mejl. Kan skriva på fb och insta att man fått mejl med info att vi genom sthlmup har mejlat om
 - i. Ex: Ge tips på vad man kan göra i karantän och be dom om råd och tips?
 - ii. Utifrån utvärdering 2019, efterfrågar folk tävlingar på insta och även takeovers gällande utbytesterminer, förslagsvis hade varit om man kunde få medlemmar från olika terminer att ta över insta på tips om hur man bäst studerar under corona.
 - iii. -Blir mer liv och inte bara vi i styrelsen, kul att även se medlemmarna. Får lägga ut inlägg på instagram eller fb om att skriva och gör en

utlysning efter personer. Hitta folk genom kontakter, att man frågar enskilda personer. Någon som känner någon. Fråga privat eventuellt.

iv.

4. Personalvetardagen

- a. När ska man börja marknadsföra personalvetardagen? Ska man även göra en plan B om restriktionerna fortsätter till hösten.
 - i. - Kommer troligen skjutas upp till 2021. Fortsatt diskussion om hur man ska marknadsföra. Besöka företag via instagram ist för dagen?
 - ii.

5. Övrigt

6. Justerares underskrift: Priya Kaur

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters 'P' and 'K' followed by a horizontal line.